

**ZUSAMMEN  
SIND WIR  
KOLPING**

**ZUSAMMEN  
SIND WIR  
KOLPING**

**ZUSAMMEN  
SIND WIR  
KOLPING**

# ZUSAMMEN SIND WIR KOLPING

Für die Kolping Leitbild-Kampagne verwenden wir aus dem Corporate Design nur die Primärfarben Kolping-Orange, Kolping-Schwarz und Weiß (siehe Seite 23 in der Gestaltungsrichtlinie).

**Kolping-  
Orange**

0-60-100-01  
255-140-02

**Kolping-  
Schwarz**

0-0-0-100  
0-0-0

**Weiß**

0-0-0-0  
255-255-255

1 CMYK-Farbwert

2 RGB-Farbwert

# ZUSAMMEN SIND WIR KOLPING

Für die Kolping Leitbild-Kampagne verwenden wir wann immer möglich unsere Hausschrift **Calibri**. Da wir mit dem Slogan „Zusammen sind wir Kolping“ bereits eine hohe Schriftröße in Verwendung haben, versuchen wir den übrigen Text in **ein bis maximal drei weiteren Schriftgrößen** umzusetzen. Dadurch bleibt eine klare Hierarchie erhalten und die Produkte behalten ein ruhiges Schriftbild.

## *Kontur*

**Im Slogan und ausgewählten Überschriften setzen wir die Kontur der Schrift Calibri als Stilmittel ein.** Die Kontur wird außen (nicht mittig oder nach innen) an die Schrift angesetzt und beträgt ca. 1/24pt der Schriftgröße. Also zum Beispiel 2pt Kontur bei einer Schriftrgröße von 48pt. Es ist danach notwendig die Laufweite der Schrift auf ca. +25 zu setzen, damit die Konturen der einzelnen Buchstaben nicht aneinanderstoßen.